



Un curso escolar atravesado por
la pandemia: la inversión para la
extensión de la educación digital
en el curso 2020/2021



Introducción

- Cole Seguro es un proyecto desarrollado por la Plataforma de Infancia y Political Watch desde septiembre de 2020, a través del cual se ha dado seguimiento al destino de la inversión adicional en materia educativa para afrontar la COVID-19 tanto en el ámbito estatal como en el nivel autonómico. El análisis de la inversión se ha complementado con un sondeo sobre la percepción de la población con respecto a las medidas adoptadas en los centros educativos.

El informe de Cole Seguro [“Un curso escolar atravesado por la pandemia: Análisis de la inversión en educación para la adaptación al contexto COVID-19”](#) refleja que durante el curso escolar 2020/2021 se invirtieron, entre el Estado y las CC.AA, 3.282 millones de euros adicionales destinados a hacer frente a la COVID-19 en el ámbito educativo. Estos fondos se destinaron a apoyar las medidas de adaptación a los protocolos COVID-19 (72,2%), a extender la educación digital (16,1%) y a garantizar la equidad educativa (11,6%).

Este informe pretende ahondar en los datos referidos a la **educación digital**, analizando y reflejando las principales partidas y programas financiados con fondos adicionales durante el curso 2020/2021 para la **adquisición de dispositivos, reforzar las capacidades de los centros y mejorar las competencias digitales de la comunidad educativa**. Se ofrece una comparación entre Comunidades Autónomas y un contraste con las opiniones manifestadas por las familias sobre la extensión de la educación digital en los centros educativos. Se trata del segundo de tres informes monográficos, dedicados cada uno a una de las tres grandes categorías de gasto.

El análisis de la inversión en educación realizada para extender la educación digital y de su nivel de ejecución se ha visto gravemente dificultada por el hecho de que ninguna Comunidad Autónoma haya proporcionado a lo largo del curso y de forma proactiva información pública suficientemente detallada y completa como para permitir saber qué medios se han movilizado y qué medidas han puesto en marcha para garantizar el derecho a la educación durante la pandemia de la COVID-19. Esta dificultad para vigilar y evaluar la inversión y ejecución de fondos públicos va a adquirir mayor trascendencia, si cabe, con la llegada de los Fondos Europeos de Recuperación y Resiliencia y el comienzo de los procedimientos para su reparto y ejecución.

En la web www.coleseguro.es puede consultarse más información sobre la metodología empleada para la investigación, los datos utilizados para el análisis y otros informes de Cole Seguro.



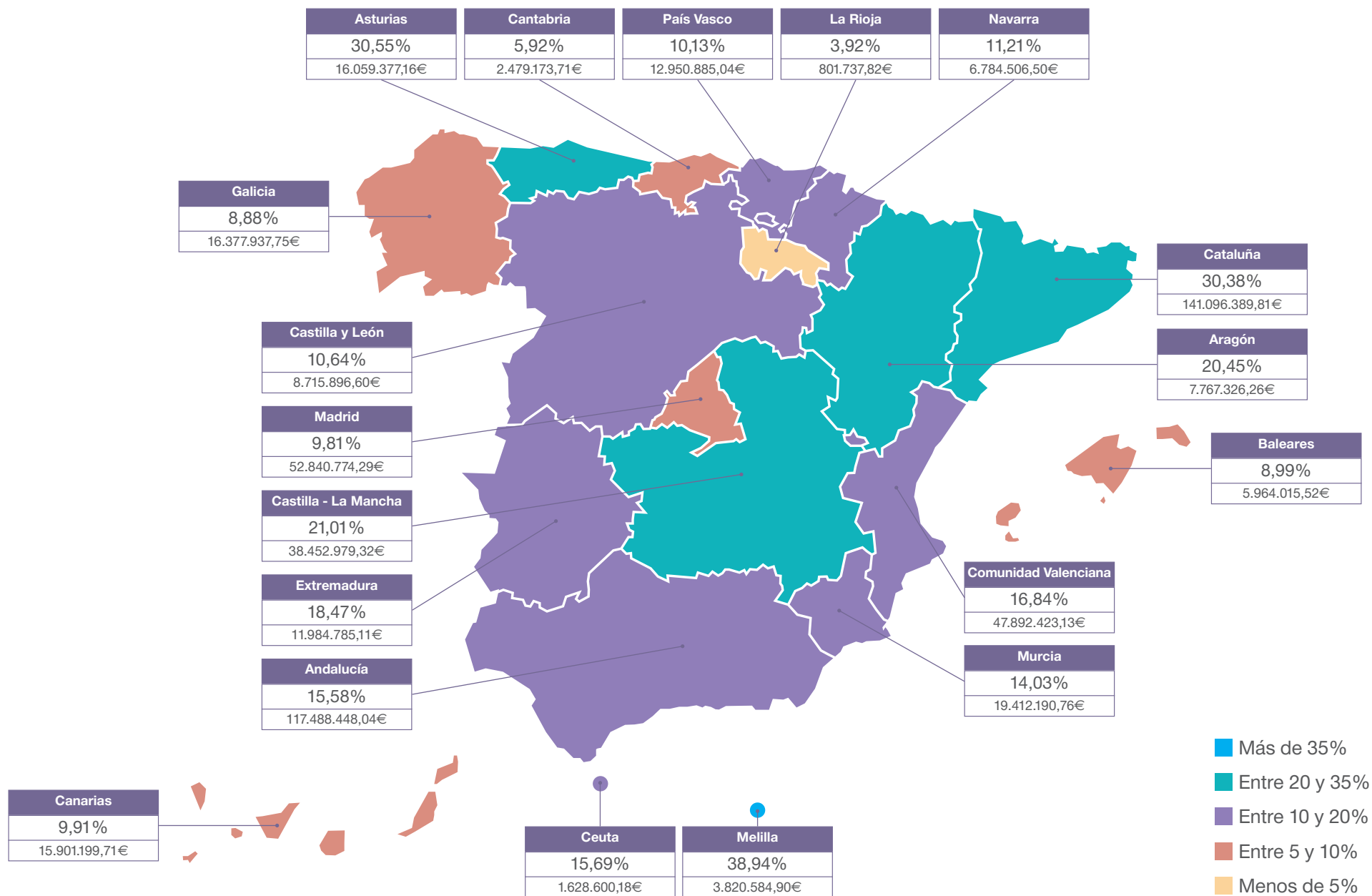
Fondos disponibles

- Durante el curso escolar 2020/2021 se habilitó una financiación adicional de 3.282 millones de euros para hacer frente a la COVID-19 en el ámbito educativo, provenientes de fondos estatales, autonómicos y europeos. De estos fondos, el 16,1% fue destinado a medidas para extender la educación digital, lo que se traduce en **528 millones de euros** o 45,9€ de media por estudiante. Del total de los fondos adicionales destinados a educación digital, el 34,8% provienen del Estado a través del programa Educa en Digital¹.

Territorialmente la educación digital ha recibido diferente prioridad presupuestaria en el reparto de los fondos adicionales. En el gráfico a continuación se puede observar la cuantía destinada en cada territorio a esta tipología de gasto, así como el porcentaje que supone con respecto al total de fondos adicionales destinados a dar respuesta al contexto de la COVID-19 en el ámbito educativo. Cabe resaltar que una menor priorización en educación digital dentro de los fondos adicionales debidos a la COVID-19 durante el curso 2020/2021 por parte de las Comunidades Autónomas no implica necesariamente una menor inversión en la materia por dichos territorios, ya que es compatible con una mayor inversión previa en programas de digitalización de la educación por su parte.

1. Convenio entre las CC.AA. y el Ministerio de Educación y Formación Profesional, el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y la Entidad Pública Empresarial Red.es, adscrita a la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Enlace al [BOE](#).

Mapa de inversión en educación digital en España



Según el sondeo realizado por Cole Seguro, **una de cada dos familias** manifestaron que durante el curso 2020/2021 los **contenidos y herramientas digitales fueron utilizados cada día tanto en el aula como fuera de ella**, mientras que solo el 2% manifestó no utilizarlas nunca o y el 11% solo hacerlo en momentos de no presencialidad.

La percepción de la calidad de la educación digital de las familias mejoró desde el primer trimestre al final del curso, coincidiendo con el despliegue de la ejecución de los programas de financiación destinados a tal efecto, principalmente Educa en Digital, que apenas se había puesto en marcha durante el primer trimestre. **Mientras que en los 3 primeros meses solo el 39% de las familias manifestaban que la educación digital en sus centros era buena o excelente², a final de curso esta proporción ascendía a un 56%.**

En este aspecto se puede encontrar, sin embargo, una diferencia marcada según la tipología del centro educativo. Finalizado el curso, mientras que en los **centros educativos privados el 39%** de las familias consideraba que la educación digital en su centro es **excelente**, esta cifra solo asciende al **19%** en centros **concertados** y al **8%** en centros **públicos**. De forma contraria, las familias de **centros públicos** consideraban en un 21% que la educación digital es deficiente, mientras que en centros concertados se sitúa en un 12% y en privados tan solo en un 3%. En las capitales de provincia la calidad de la educación digital fue considerada ligeramente superior al resto de municipios.

Percepción de las familias sobre la educación digital



Tipo de centro	Educación digital "deficiente"	Educación digital "excelente"
Público	21%	8%
Concertado	12%	19%
Privado	3%	39%

2. Informe Cole Seguro: la seguridad de la educación durante el primer trimestre del curso 2020/2021.



La inversión en educación digital

- Entre las inversiones destinadas a educación digital la priorización de la **adquisición de dispositivos** ha sido la tónica general en la mayoría de territorios, habiendo sido el destino de **8 de cada 10 euros en esta tipología de gasto**. Sin embargo, también se han detectado fondos destinados a la compra e instalación de infraestructuras en los centros para mejorar su conexión a internet o a la formación en competencias digitales de la comunidad educativa. A continuación se ofrece mayor detalle sobre las partidas que han sido receptoras de fondos dentro de la categoría de educación digital.

Inversión en educación digital en España por categorías de gasto

Subcategoría	Presupuesto (en millones de €)	Datos porcentuales
Adquisición de dispositivos	412.8	78,12%
Formación	14.1	2,68%
Infraestructuras, plataformas digitales y licencias	101.4	19,20%
Suma total	28.4	100,00%

Adquisición de dispositivos



De media en España se han invertido **36 euros por estudiante durante el curso 2020/2021** en la adquisición de dispositivos informáticos. Esta cuantía no ha sido homogénea entre los diferentes territorios, variando desde los 9 euros de media invertidos en La Rioja hasta los 73,4 euros invertidos en Castilla - La Mancha o los 79,3 euros en Melilla. En estos dos territorios la inversión para la adquisición de dispositivos supuso el 18,9% y el 25,6% del total de sus fondos adicionales disponibles para la adaptación al contexto COVID-19 en el ámbito educativo, ambos por encima de la media estatal.

Las inversiones destinadas a la adquisición de dispositivos se han dedicado a la compra de portátiles, tabletas, teléfonos, ordenadores de aulas, monitores táctiles, webcams, dispositivos Wi-Fi, Mi-Fis y su instalación.

En **Melilla** la adquisición de dispositivos se ha ejecutado por medio de dos acciones: en primer lugar, con un importe de **1,9 millones de euros**, a la concesión de subvenciones para la **adquisición de equipamiento digital en los centros educativos** con motivo de la COVID-19, donde se incluye la adquisición de ordenadores, tabletas, fundas, ratones y pantallas. En segundo lugar, la Ciudad Autónoma invirtió **0,6 millones de euros** en la **adquisición y reparto al alumnado de 1.055 ordenadores y 513 tabletas**, en el marco de la acción “Puesto educativo en el hogar” del programa estatal Educa en Digital.

Por su parte, **Castilla - La Mancha** desarrolló el “**Plan Regional de digitalización**” que agrupa las acciones relacionadas con la digitalización de la educación, incluyendo la compra de dispositivos, las mejoras en la plataforma digital “EducamosCLM” y la formación al profesorado. Esta Comunidad invirtió 15,9 millones de euros en la adquisición de dispositivos los cuales tuvieron como fin ser utilizados en los centros educativos, pero también poder ser prestados al alumnado vulnerable.

De la misma forma, en **Cataluña** se desarrolló el “**Plá d’equitat digital**”, por el cual durante el confinamiento se entregaron dispositivos portátiles y equipos de conectividad al alumnado que lo necesitaba para poder seguir el curso de manera telemática. Este programa priorizó al alumnado que estudiaba en centros de alta complejidad y/o que se encontraba en un curso de fin de ciclo. Se han detectado contratos por un valor de 690.000 euros dedicados a este programa.

Mapa de inversión en la adquisición de dispositivos informáticos en España

CCAA	% sobre su inversión total	Presupuesto (en millones de €)	Inversión por alumno
Andalucía	14,29%	116.4	52,60€
Aragón	15,02%	7.3	23,71€
Asturias	16,14%	8.5	45,11€
Baleares	7,32%	5.2	18,01€
Canarias	8,92%	15.6	30,28€
Cantabria	3,72%	1.7	13,77€
Castilla - La Mancha	18,85%	37.9	73,42€
Castilla y León	8,20%	7.9	16,29€
Cataluña	14,03%	70.2	36,22€
Ceuta	6,06%	0.6	22,24€
Comunidad Valenciana	9,48%	29.3	23,80€
Extremadura	13,78%	9.2	36,40€
Galicia	8,06%	15.9	29,78€
La Rioja	3,08%	0.6	8,97€
Madrid	7,93%	46.7	27,88€
Melilla	25,56%	2.5	79,28€
Murcia	11,93%	18.0	42,52€
Navarra	10,84%	6.6	39,46€
País Vasco	9,18%	12.1	24,29€
Suma total y promedio	11,18%		33,90€

Infraestructuras, plataformas digitales y licencias



Asturias, Cataluña, Ceuta y Comunidad Valenciana realizaron una fuerte inversión en dotar a los centros educativos de **infraestructuras**, en **mejorar sus plataformas digitales de educación y comprar licencias de programas y aplicaciones** para ser utilizados tanto por el alumnado como por el profesorado. La inversión en esta categoría de gasto superó el 5% del total de los fondos adicionales disponibles en sus territorios. En el caso de **Asturias y Cataluña** esta inversión se corresponde con el **14% de sus fondos** adicionales.

Aunque es un programa menos cuantioso, en **Cantabria** se han destinado 0,6 millones de euros a la compra de **licencias de Microsoft** para los centros públicos, lo que supone el 1,2% de los fondos disponibles.

El resto de territorios que dedicaron parte de sus fondos adicionales a infraestructuras, contratación de plataformas digitales y compra de licencias son Ceuta (9,6%), Comunidad Valenciana (5,8%), Murcia (0,74%), País Vasco (0,61%), Aragón (0,43%) y Madrid (0,43%).

Formación en competencias digitales



El sondeo realizado por Cole Seguro muestra también que el **centro educativo es el principal apoyo de las familias para el uso de dispositivos y herramientas digitales vinculadas a la educación (82% de media)**. Las familias que no encontraron en el centro educativo este apoyo lo encontraron en vecinos, amigos y familiares (13%), servicios municipales (2%), organizaciones sociales y otros. Si se analiza por niveles de renta, para las familias con menor nivel de renta el apoyo del centro como principal recurso fue superior al de otras rentas (52% frente a 47% de las familias con mayores rentas, quienes por lo general indicaron que no requieren de ningún apoyo). Sin embargo, solo se han detectado tres Comunidades Autónomas que destinaron más de un 1% del total de sus fondos adicionales específicamente a programas para la formación a la comunidad educativa en competencias digitales: Baleares, Extremadura y Melilla.

La inversión de **Melilla** a este fin se corresponde con un **13,4% de sus fondos adicionales** recibidos, ascendiendo a **1,3 millones de euros** destinados a dos programas: 1,3 millones de euros fueron destinados a **subvenciones para actuaciones dirigidas a favorecer la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación por parte del alumnado** en los centros docentes; y **31.000 euros** fueron destinados a la contratación de un **servicio de apoyo informático al profesorado** de los centros públicos de la Ciudad Autónoma.

Extremadura dedicó 2,8 millones de euros, lo equivalente al **4,1% de sus fondos adicionales**, a dos acciones formativas: una en el ámbito de la Formación Profesional que recibió 0,3 millones de euros y otra que recibió 2,5 millones de euros, que estuvo dirigida a **familias y estudiantes** que, como consecuencia de su enfermedad y de la pandemia, no podían asistir presencialmente a clase. Esta segunda acción resulta especialmente novedosa, al ser la única Comunidad que cuenta con un programa de este tipo. A través de esta acción se ejecutó un **programa de formación en competencias digitales para familias** y se contrató a **89 docentes** para ofrecer un **apoyo educativo a domicilio** al alumnado.

Además del desarrollo de materiales didácticos de soporte digital para centros de secundaria con enseñanza semipresencial y el apoyo a la adquisición de competencias digitales en el ámbito de la Formación Profesional a través del programa Reactiva FP 20.21, las Islas Baleares pusieron en marcha un programa de **formación en línea sobre competencias digitales** dirigido al **profesorado** por un importe de 150.000 euros, del cual se beneficiaron **4.897 docentes** de 238 centros educativos. Esta formación incluía la gestión del Moodle como entorno virtual de aprendizaje, la confirmación y gestión de entornos digitales colaborativos y la accesibilidad e inclusión en tales entornos.

Castilla - La Mancha también desarrolló un programa de **formación dirigido al profesorado** con el que pretendía formar a 2.400 docentes sobre el **uso de la plataforma digital “EducamosCLM”**, con el fin de mejorar la comunicación por ese medio con estudiantes y familias para complementar la educación presencial. No ha sido posible acceder a información acerca de la implementación de dicha formación. En esta Comunidad también se han dedicado fondos a la formación en competencias digitales en el ámbito de la Formación Profesional.

En la Comunidad de Madrid se dedicaron casi 3 millones de euros a la contratación de pruebas multinivel en línea al alumnado de 1º de ESO y 1º de Bachillerato de Institutos de Educación Secundaria bilingües y centros privados concertados bilingües para la evaluación de la incidencia de la COVID-19 en la adquisición de la competencia comunicativa en lengua inglesa.

El resto de Comunidades Autónomas que dedicaron financiación adicional a la formación en competencias digitales lo hicieron exclusivamente en el ámbito de la Formación Profesional a través del programa Reactiva FP 20.21, como es el caso de Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, La Rioja, Murcia y Navarra

Formación

CCAA	Presupuesto (en millones de €)	% sobre su inversión total	% sobre el total de la categoría para esa CCAA
Andalucía	1.0	0,13%	0,89%
Aragón	0.2	0,51%	3,18%
Asturias	0.1	0,30%	0,97%
Baleares	0.7	1,02%	12,25%
Canarias	0.3	0,20%	2,15%
Cantabria	0.1	0,33%	6,17%
Castilla - La Mancha	0.5	0,28%	1,46%
Castilla y León	0.7	0,78%	8,73%
Cataluña	0.8	0,17%	0,61%
Comunidad Valenciana	0.7	0,23%	1,51%
Extremadura	2.7	4,13%	23,07%
Galicia	0.3	0,20%	2,40%
La Rioja	0.1	0,55%	15,20%
Madrid	3.6	0,61%	6,77%
Melilla	1.3	13,38%	34,35%
Murcia	0.2	0,18%	1,42%
Navarra	0.1	0,20%	1,84%
Suma total	14.1		



www.coleseguro.es



Para el desarrollo del proyecto Cole Seguro se ha contado con la colaboración de diversas entidades de la comunidad educativa, personas expertas en educación, tratamiento de datos y comunicación, así como del apoyo financiero de la Fundación Cotec para la innovación, del think tank dedicado a la investigación económica y social Funcas y de la Open Society Initiative for Europe (parte de la Open Society Foundations)